

**KẾ HOẠCH**  
**Tuyên truyền cải cách hành chính năm 2019**  
**của Sở Công Thương Khánh Hòa**

Căn cứ Quyết định số 572/QĐ-UBND ngày 28/02/2019 của UBND tỉnh Khánh Hòa ban hành Kế hoạch tuyên truyền cải cách hành chính năm 2019; Căn cứ Kế hoạch Cải cách hành chính năm 2019 của Sở Công Thương, Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch tuyên truyền cải cách hành chính năm 2019 như sau:

**I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU.**

**1. Mục tiêu.**

- Tuyên truyền, phổ biến đến công chức, viên chức nắm rõ mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp cải cách hành chính (CCHC) và trách nhiệm của từng cá nhân, đơn vị, tạo chuyển biến tích cực, mạnh mẽ về tinh thần, thái độ làm việc, ý thức rõ trách nhiệm phục vụ người dân, tổ chức, doanh nghiệp.

- Tiếp tục đưa Chương trình hành động số 12 - CTr/TU ngày 31/3/2017 của Tỉnh ủy tiếp tục thực hiện Nghị quyết Trung ương 5 (khóa X) về đẩy mạnh cải cách hành chính, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, Chỉ thị số 12/CT-UBND ngày 26/5/2017 của UBND tỉnh về triển khai Chương trình hành động số 12-CTr/TU của Tỉnh ủy đi vào cuộc sống.

- Tạo điều kiện cho người dân, tổ chức, doanh nghiệp, các cơ quan thông tin đại chúng hiểu rõ quyết tâm, nỗ lực và kết quả CCHC của tỉnh về xây dựng chính quyền chuyên nghiệp, hiện đại, phục vụ; hiểu và thực hiện đúng quyền, nghĩa vụ của tổ chức, cá nhân; được cung cấp đầy đủ, rõ ràng, kịp thời các thông tin về cơ chế, chính sách, thủ tục hành chính (TTHC) và các dịch vụ công trên địa bàn tỉnh để nắm bắt và thực hiện một cách thuận lợi nhất.

- Đẩy mạnh hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền CCHC đối với nội dung trọng điểm: cải cách TTHC, dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, mức độ 4, các giải pháp hỗ trợ nhà đầu tư và doanh nghiệp.

- Hoàn thành kế hoạch CCHC năm 2019 của Sở, góp phần đạt mục tiêu CCHC của tỉnh năm 2019; cải thiện Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI), Chỉ số Cải cách hành chính cấp tỉnh (PAR-INDEX); Chỉ số hiệu quả quản trị và hành chính công cấp tỉnh (PAPI), nâng cao mức độ hài lòng của tổ chức, công dân đối với sự phục vụ của Sở Công Thương.



## **2. Yêu cầu.**

- Công tác tuyên truyền được thực hiện thường xuyên, liên tục, kịp thời có trọng điểm, hướng đến nhu cầu thông tin của người dân, tổ chức, doanh nghiệp.

- Sử dụng, kết hợp nhiều hình thức tuyên truyền, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, trực quan... phục vụ công tác tuyên truyền.

- Tăng cường tuyên truyền tại Bộ phận Tiếp nhận và Trả kết quả khi giao dịch công việc, thủ tục hành chính.

- Kịp thời, minh bạch trong việc tiếp nhận, xử lý, trả lời những góp ý, phản ánh, kiến nghị, vướng mắc của người dân, tổ chức, doanh nghiệp.

- Tập trung tuyên truyền mạnh mẽ về cải cách TTHC, đẩy mạnh các ứng dụng trực tuyến để hiện đại hóa quản lý, điều hành và phục vụ nhân dân; tăng cường hỗ trợ cho nhà đầu tư và doanh nghiệp trên lĩnh vực công thương.

## **II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN.**

### **1. Tuyên truyền CCHC cho công chức, viên chức.**

- Phổ biến, quán triệt toàn diện mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp và trách nhiệm thực hiện CCHC tại Kế hoạch CCHC năm 2019 của UBND tỉnh và của Sở, Chương trình hành động số 12-Ctr/TU ngày 31/3/2017 của Tỉnh ủy, Chỉ thị số 12/CT-UBND của UBND tỉnh về triển khai Chương trình đến các phòng, ban, cơ quan, đơn vị trực thuộc thông qua Ngày Pháp luật, đăng thông tin trên Trang thông tin điện tử và gửi qua hệ thống Quản lý văn bản và điều hành (E-office).

- Tăng cường sự năng động, sáng tạo, chủ động nghiên cứu, đề xuất và tổ chức thực hiện các sáng kiến, giải pháp, mô hình mới nâng cao chất lượng giải quyết TTHC.

- Cử công chức, viên chức tham gia vào các lớp đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ về công tác CCHC.

- Công bố chỉ số và xếp hạng CCHC, chỉ số mức độ hài lòng năm 2018. Phổ biến kế hoạch hành động khắc phục các thiếu sót trong công tác CCHC và nâng cao chỉ số hài lòng đến công chức, viên chức trong tháng 4/2019 làm cho toàn bộ công chức, viên chức nắm rõ những mặt đã làm được, những hạn chế, yếu kém và các giải pháp phải thực hiện để khắc phục yếu kém.

- Định kỳ hàng tháng tổ chức đánh giá kết quả thực hiện CCHC, giải quyết TTHC và duy trì đánh giá, nhận xét công chức tham gia quy trình giải quyết TTHC trên phần mềm một cửa điện tử, trong đó, làm rõ trách nhiệm khi có hồ sơ trễ hẹn. Công bố công khai các phòng ban, đơn vị làm tốt và phê bình, xử lý nghiêm các đơn vị, phòng ban, cá nhân hạn chế, yếu kém, vi phạm.

- Duy trì và nâng cấp các ứng dụng đã được xây dựng, cập nhật trên Trang thông tin điện tử của Sở.

- Gắn kết chặt chẽ tuyên truyền CCHC trong sinh hoạt Chi bộ thường kỳ và chuyên đề, kết hợp chặt chẽ với công tác phổ biến, giáo dục pháp luật, công tác dân vận chính quyền, trong việc “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” và các phong trào thi đua yêu nước.

- Mỗi công chức, viên chức phải ý thức trách nhiệm tham gia tuyên truyền CCHC, chủ động, tranh thủ kết hợp tuyên truyền, hướng dẫn, vận động quần chúng trong mọi điều kiện cho phép.

## **2. Tuyên truyền CCHC cho người dân, tổ chức, doanh nghiệp.**

### **2.1. Tuyên truyền thông qua giải quyết công việc, TTHC.**

- Công khai đầy đủ, kịp thời và có hệ thống toàn bộ các quy hoạch, kế hoạch, quy định, chính sách quản lý có liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của người dân, tổ chức, doanh nghiệp trên Trang thông tin điện tử của Sở.

- Thông báo rộng rãi, công khai địa chỉ đường dây nóng trên các kênh thông tin đại chúng; phân công và tổ chức tiếp nhận, xử lý, trả lời bằng văn bản cho người phản ánh, kiến nghị; đồng thời đăng tải công khai nội dung trả lời trên trang thông tin điện tử theo quy định.

- Chuyển trọng tâm giải quyết thủ tục sang hỗ trợ dịch vụ công cho khách hàng ngay từ hồ sơ đầu vào để hạn chế yêu cầu bổ sung hồ sơ khi khách hàng nộp; phối hợp với Trung tâm Dịch vụ hành chính công trực tuyến của tỉnh để hỗ trợ, tư vấn, giải đáp các thắc mắc, hướng dẫn hồ sơ bằng hình thức trực tuyến.

- Tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng hệ thống thông tin tin nhắn tự động thông báo giải quyết hồ sơ và cung cấp thông tin theo nhu cầu của người dân, tổ chức, doanh nghiệp.

- Rà soát, đăng ký dịch vụ tiếp nhận, trả kết quả giải quyết dịch vụ Bưu chính công ích theo chỉ đạo của UBND tỉnh, hướng dẫn của Sở Thông tin và Truyền thông.

- Trực tiếp giới thiệu, hướng dẫn cách thức thực hiện dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 và giới thiệu thông tin đầy đủ về đường dây nóng tiếp nhận, xử lý phản ánh, kiến nghị, tiếp nhận và giải đáp những vướng mắc.

### **2.2. Tuyên truyền thông qua mạng Internet.**

- Thực hiện đăng tải các văn bản CCHC của cấp trên và của Sở Công Thương trên Trang thông tin điện tử của Sở sau khi được ban hành.

- Tổ chức khảo sát mức độ hài lòng của khách hàng tham gia nộp hồ sơ điện tử (theo hình thức lấy ý kiến qua mạng điện tử).

- Tiếp tục nghiên cứu việc thành lập, đưa vào sử dụng trang mạng xã hội của Sở Công Thương để tăng cường tuyên truyền CCHC.

### **2.3. Tuyên truyền, cổ động trực quan.**

- Tiếp tục rà soát, hoàn thiện các pano, bảng tuyên truyền trực quan về CCHC tại trụ sở Sở, tại Bộ phận một cửa; duy trì các khẩu hiệu: “Sự hài lòng của nhân dân là mục tiêu phục vụ của cơ quan hành chính nhà nước”, “Dân chủ, nhanh gọn, đúng luật”; “Hãy nộp hồ sơ điện tử để giảm giấy tờ, thời gian và chi phí”; Tuyên truyền các nội dung về cách thức nộp hồ sơ trực tuyến mức độ 3, 4 trên màn hình điện tử LED (khi đã được cấp kinh phí để trang bị), niêm yết tại Bộ phận Tiếp nhận và trả kết quả.

- Lồng ghép tuyên truyền CCHC trong tổ chức Hội nghị, Hội thảo của Sở để thu hút sự chú ý, tham gia của người dân, tổ chức, doanh nghiệp.

### **3. Tuyên truyền thông qua các cơ quan thông tấn, báo chí, phương tiện truyền thanh.**

- Chủ động cung cấp tin, bài, tài liệu, trả lời phỏng vấn khi có đề nghị của các cơ quan thông tấn, báo chí theo quy định hoặc theo chỉ đạo của Chủ tịch UBND tỉnh, Ban Chỉ đạo CCHC tỉnh.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan báo chí phản ánh tâm tư, nguyện vọng của người dân, doanh nghiệp, nhà đầu tư đến với Sở Công Thương.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.**

1. Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở căn cứ Kế hoạch này, bám sát tình hình và nhiệm vụ CCHC của đơn vị mình để chủ động xây dựng và tổ chức thực hiện việc tuyên truyền, phổ biến về công tác CCHC; phối hợp với Tổ tin học đăng tải các nội dung cần tuyên truyền về công tác CCHC lên Trang thông tin điện tử của Sở.

2. Văn phòng chủ trì, tham mưu bố trí đủ kinh phí để thực hiện tốt công tác tuyên truyền CCHC của Sở.

3. Văn phòng Sở chủ trì, phối hợp cùng các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở rà soát, cập nhật các nội dung, hình thức và biện pháp tuyên truyền bổ sung vào Kế hoạch này đảm bảo cho công tác CCHC của Sở Công Thương ngày càng tốt hơn. /.

**Nơi nhận:** (VBĐT)

- Sở Nội vụ (B/c);
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở ;
- BGĐ Sở;
- Trang TTĐT của Sở;
- Lưu: VT, VP.



**GIÁM ĐỐC**

**Lê Thu Hải**